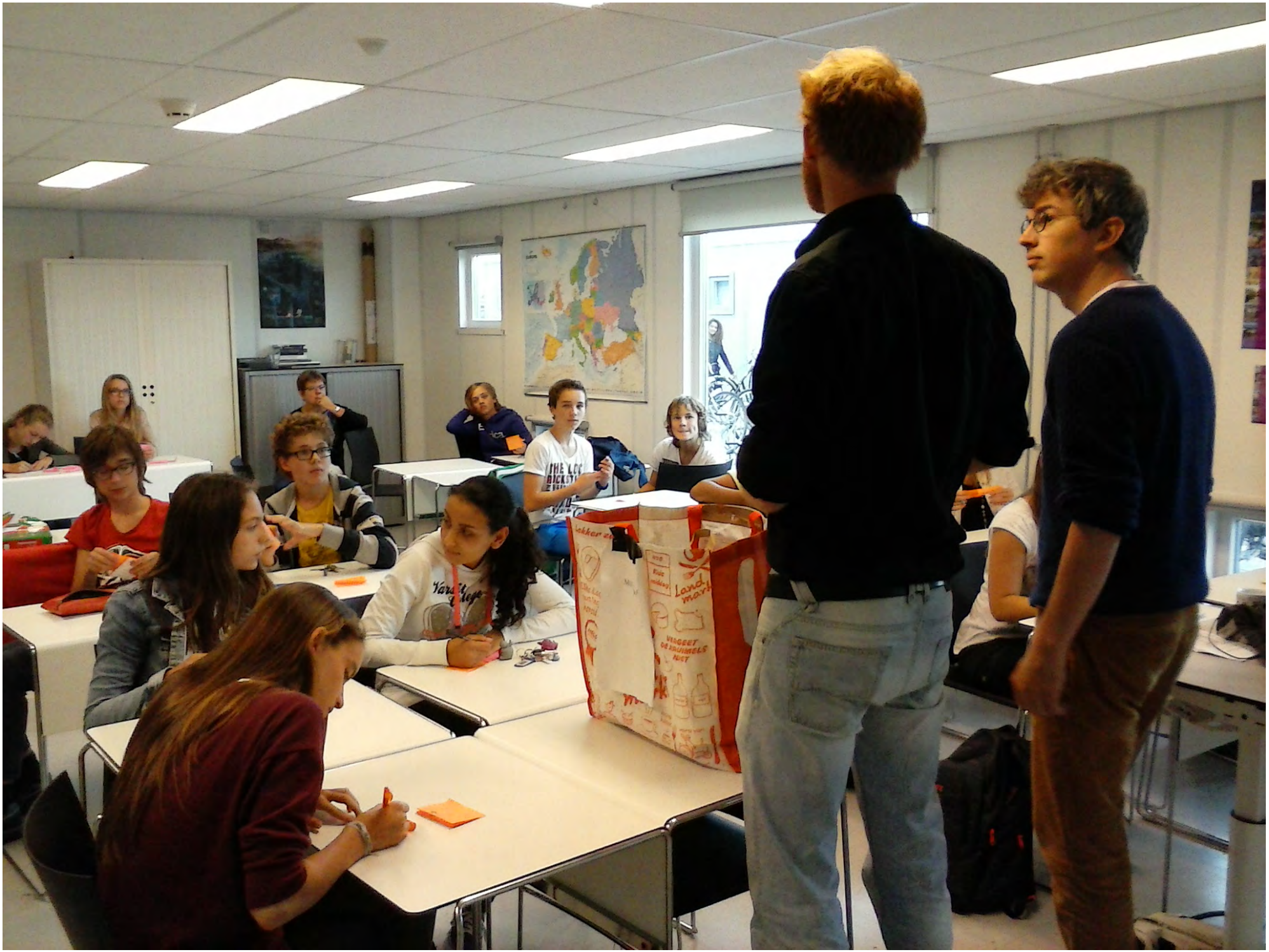
smart
citizens
art in
progress

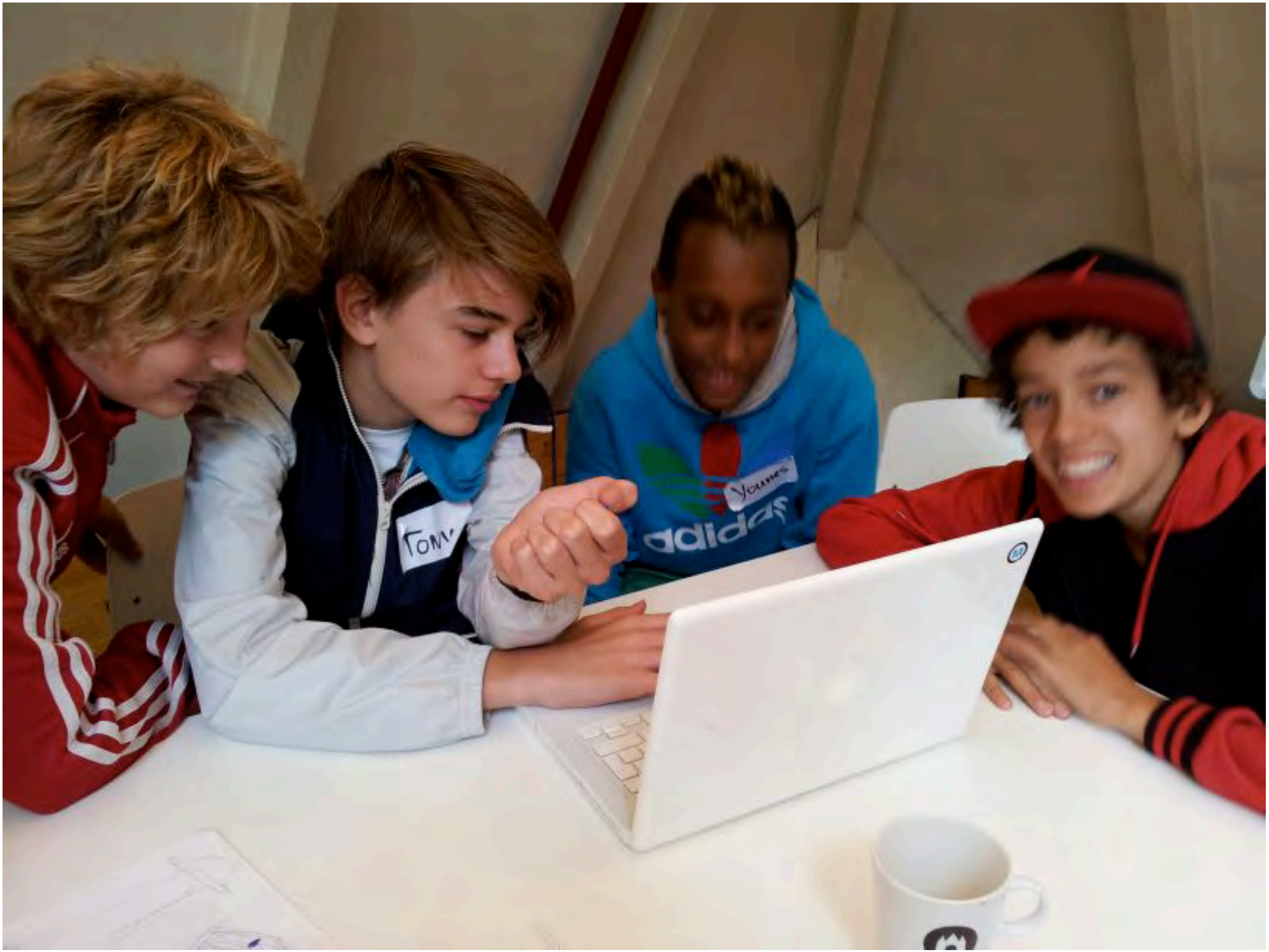
Hyperion
Lyceum



Heinel

Entree
Entrance
SMART citizens
Communication team
Kunstenaars interviewen, vette foto's maken van
je vrienden in de modder, posters ontwerpen of
een guerrilla-stunt doen op de pont. Naast dat er
onderzoek gedaan moet worden, moet het onderzoek
zelf ook verslagen worden.
De Smart citizens redactie is daarom de hele week
de weer om alle experimenten en resultaten zo
mogelijk zichtbaar te maken, in beeld, in tek
op speelse ludieke wijze. Tijdens de week
eigen krant gemaakt en het hele terre
van geweldige verhalen om vast te

Hyperion
Lyceum
www.hyperionlyceum.nl
CHECKLIST PROMO ACTIE
→ Welke promo heb je bedacht?
→ Wat is je verhaal/doel?
→ Rolverdeling? → iedereen een taak!
→ Wat heb je nodig?
→ LOCATIE?
1 IDEEEN VERZAMELEN
EXTRA VRAGEN STELLEN AAN ELKAAR
2 AANVULLEN OP IDEEEN / IDEEEN SAMENVOEGEN
3 HET BESTE IDEE WORDT GEKOZEN.
4 PRESENTEREN VAN HET IDEE
AAN DE HELE GROEP!


adidas

SMART citizens
Communication team
Kunstenaars interviewen, vette foto's maken van je vrienden in de modder, posters ontwerpen of een guerrilla-stunt doen op de pont. Naast dat er onderzoek gedaan moet worden, moet het onderzoek zelf ook verslagen worden.
De Smart citizens redactie is daarom de hele week in de weer om alle experimenten en resultaten zo goed mogelijk zichtbaar te maken, in beeld, in tekst en ook op speelse ludieke wijze. Tijdens de week wordt een eigen krant gemaakt en het hele terrein is een bron van geweldige verhalen om vast te leggen.
waag society
eclectis
European Citizens' Laboratory for Empowerment Cities Shared
creative industries fund NL
ARCAM
AMSTERDAM
Culture
Funded by the Culture program of the European Union

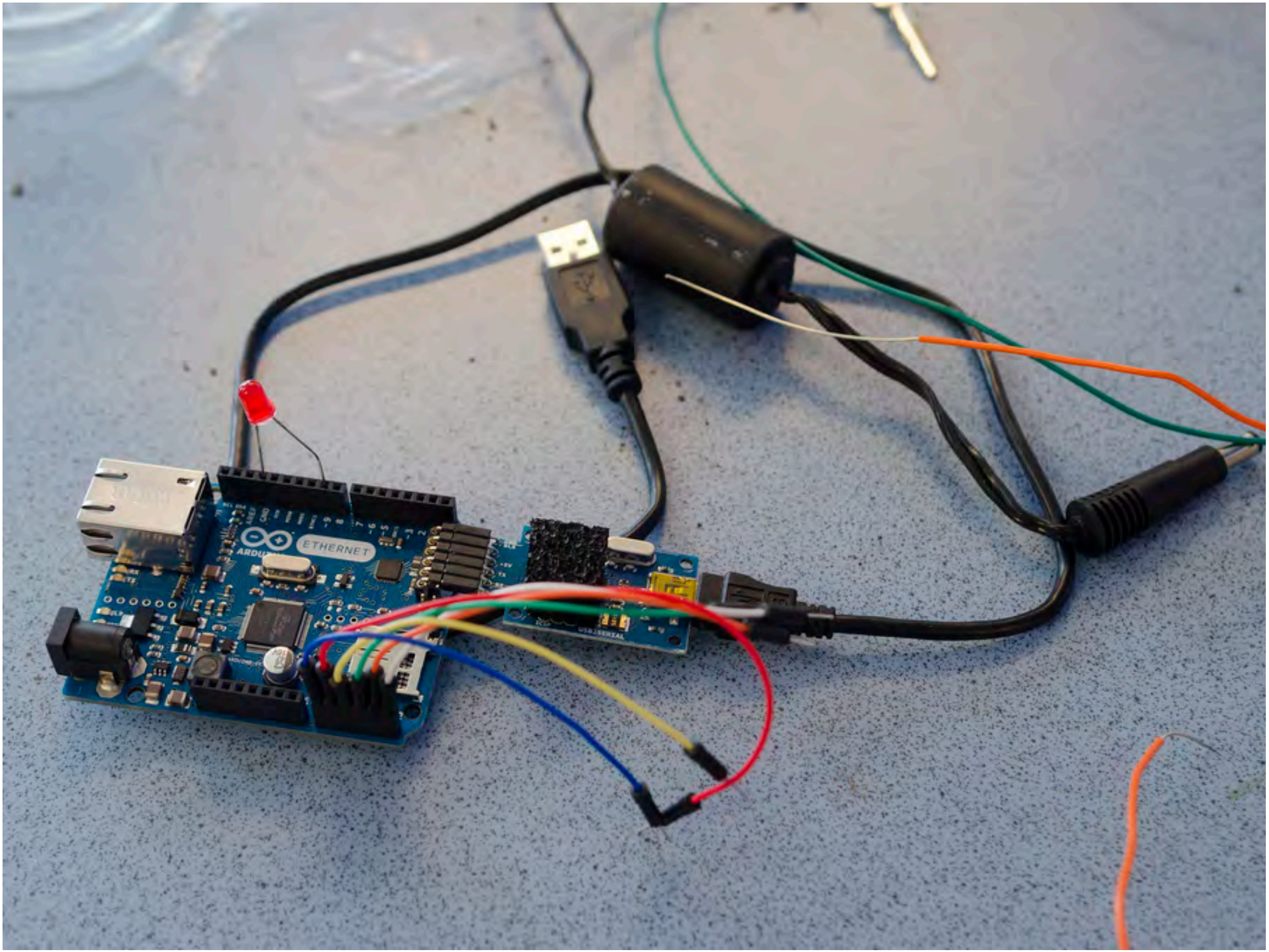
AKENING
MEUBILAIR
ERSTECHNIEK
HOUDSWERKEN
Pizzeria

Gamko
Gamko

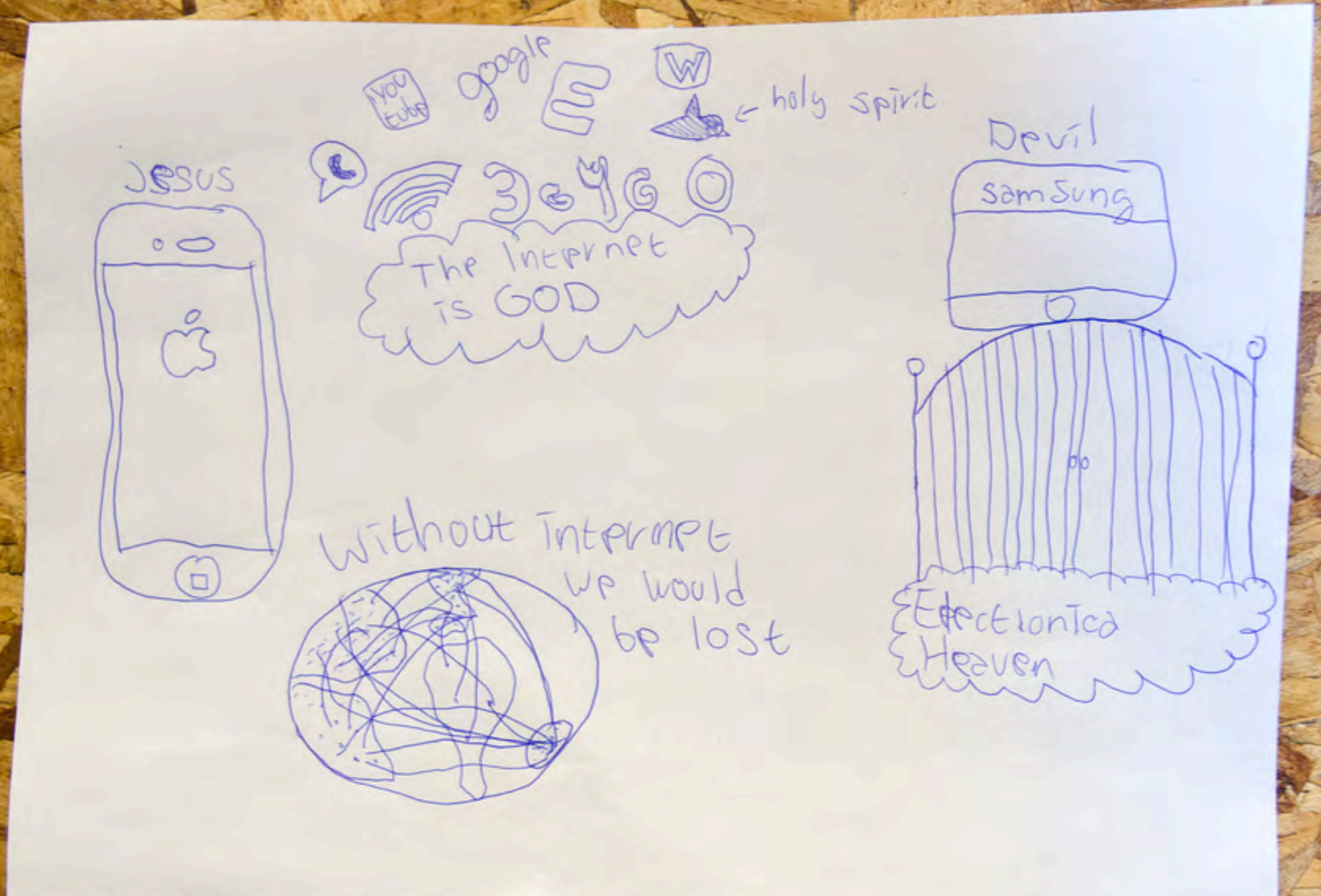
iiyama
DELL

CARD/BATT
OPEN

Jesse


ETHERNET

What would Sun Ra do?
DETROIT
HARDER


Jesus
google
W
holy spirit
The Internet is GOD
Without Internet we would be lost
Devil
samsung
Electronica Heaven